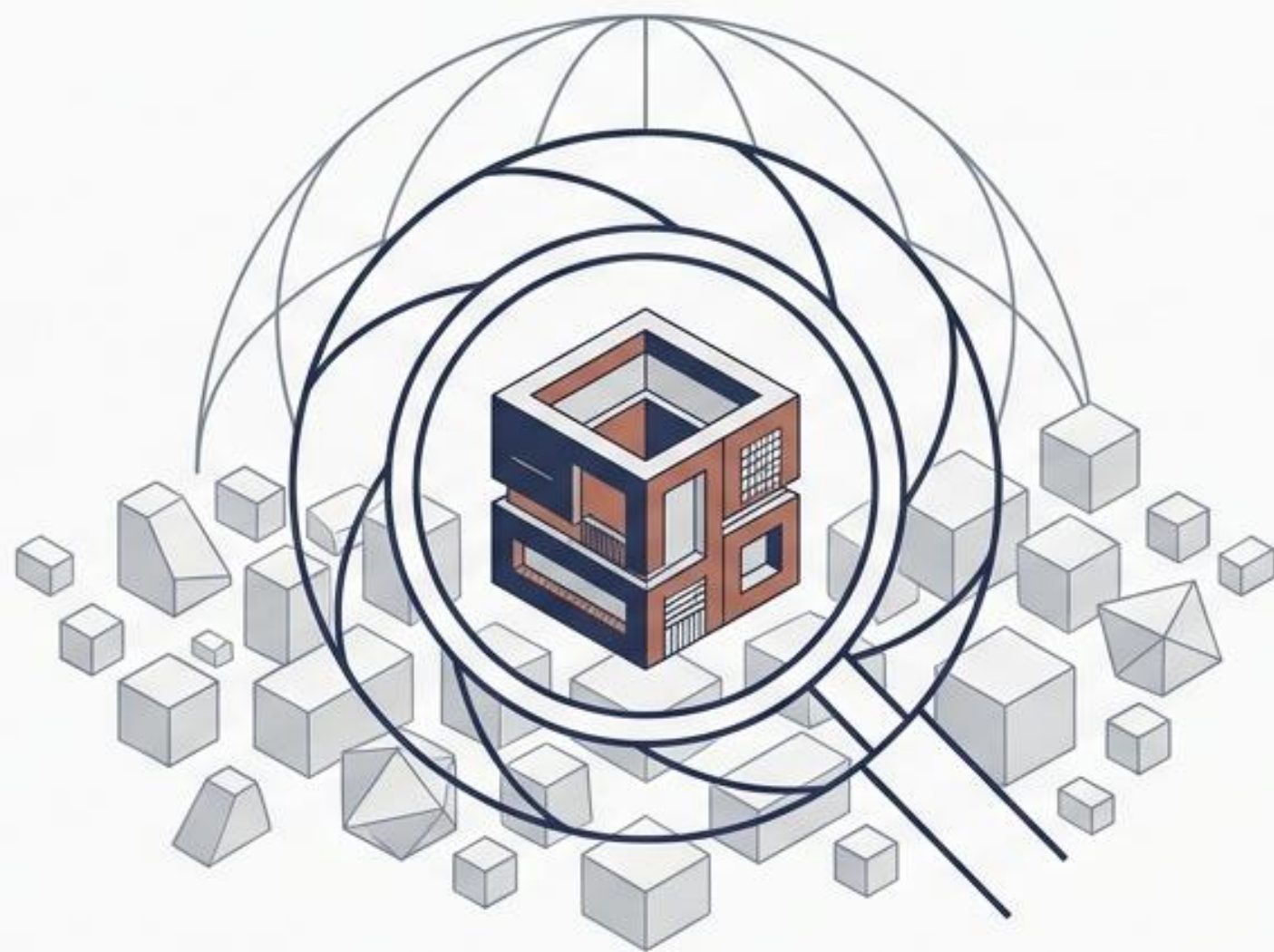


御社の情報、AIに「推薦」されていますか？



「探す」から「AIに推薦させる」時代へ —— AIO（AI可視性最適化）コンサルティング

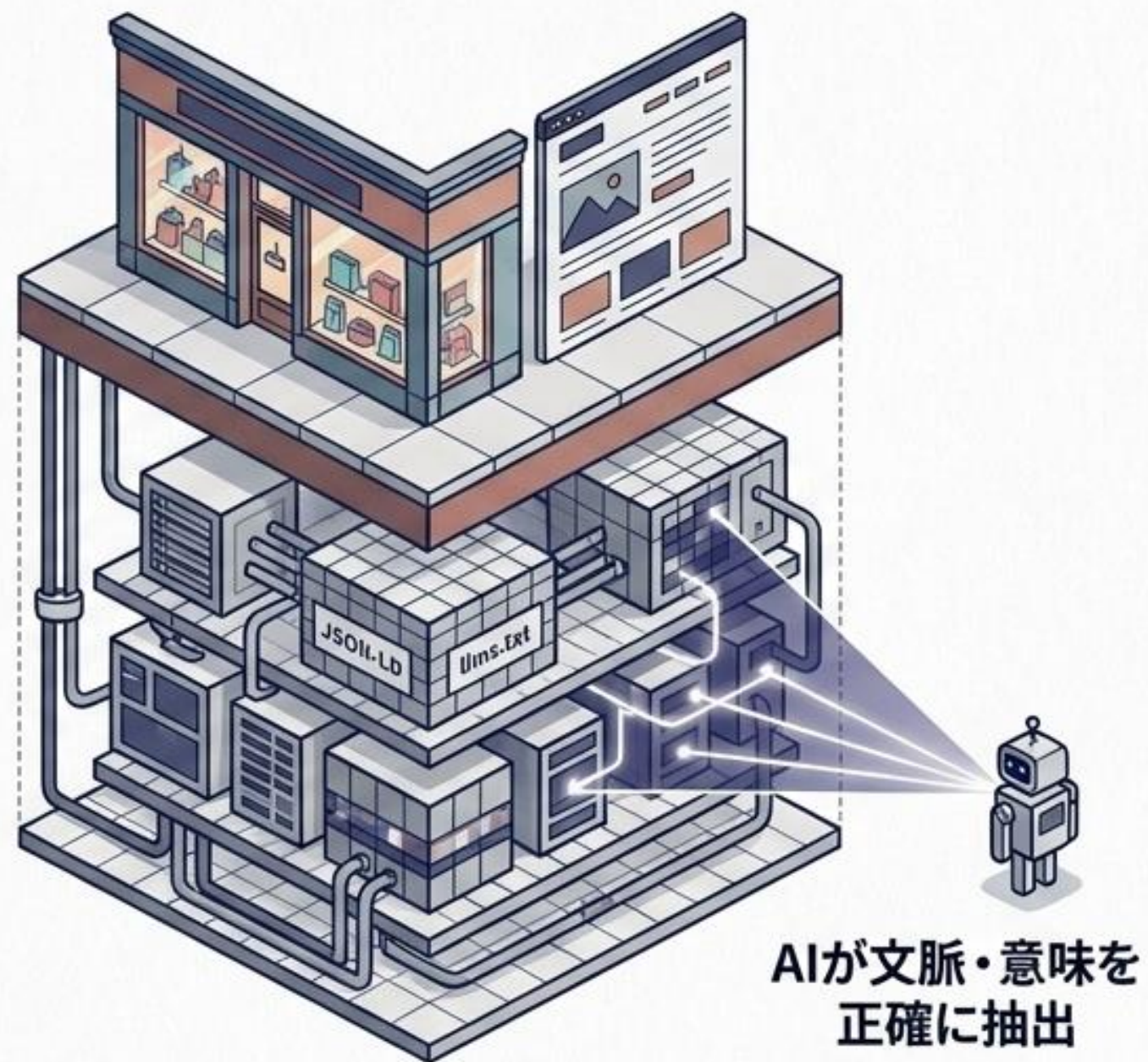
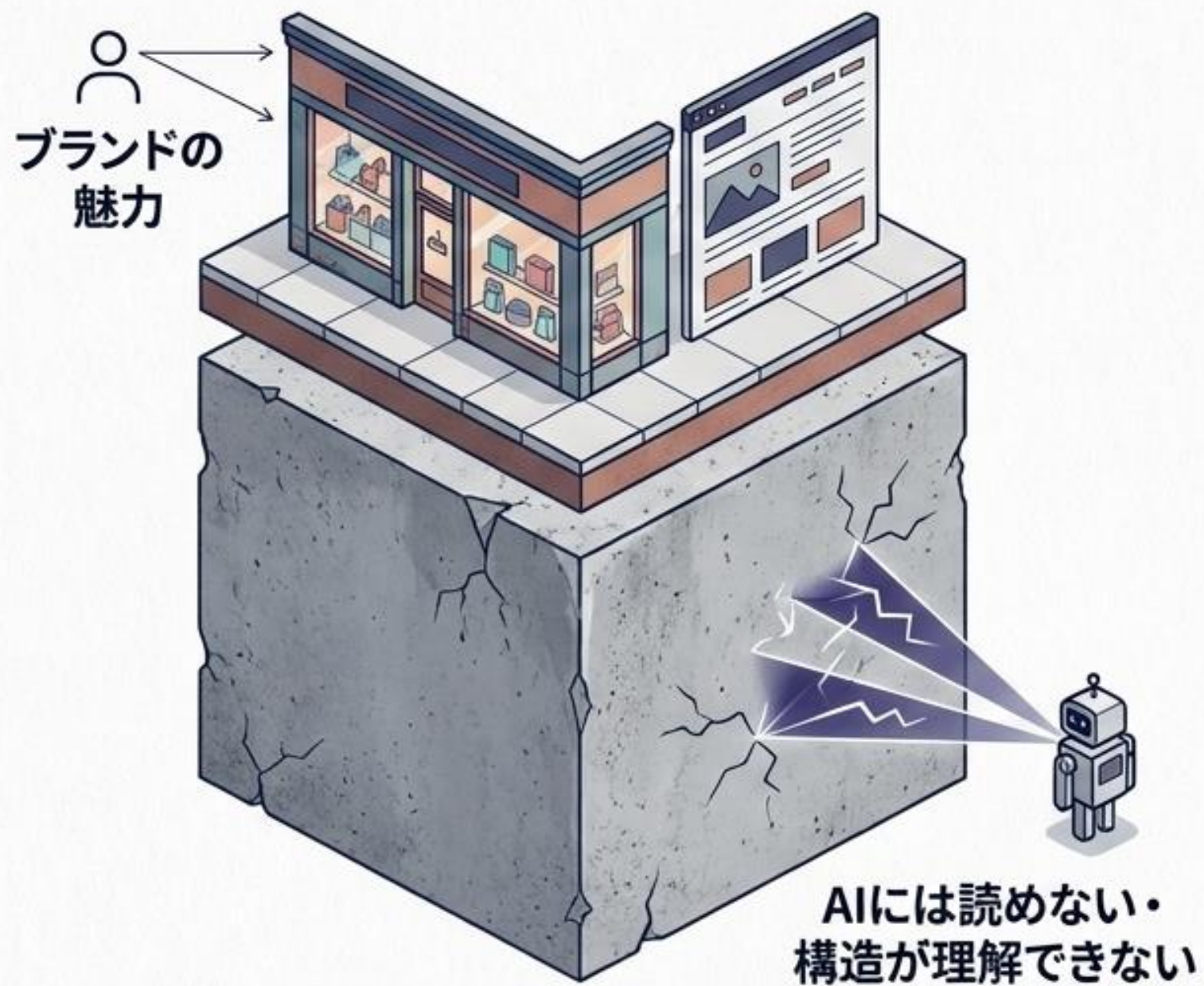
Techrea co.,ltd. | 独自の实プロンプト測定 × 50万ドメインWeb相対比較

検索のパラダイムシフト：SEOからAIOへ

	SEO	AIO
ユーザー行動	キーワード検索 (単語の羅列)	会話型プロンプト (具体的な質問と文脈)
目的	検索結果の1位獲得	AIからの「第一推薦・引用」の獲得
求める結果	リンクのリスト (自分で探す)	直接的な回答 (AIが整理して提示)
技術的要件	HTMLタグ / キーワード密度	JSON-LD / llms.txt (機械可読データ)

単なる「検索上位」ではなく、生成AIの回答内に「指名・引用」されるための全く新しいアプローチが求められています。

なぜ既存のWeb戦略はAI時代に通用しないのか？



物理的な強みや美しいデザインも、AIボットが読み取れる「構造化データ」がなければ、推薦リストの候補にすら入りません。

「簡易診断」や「単発コンサル」では、もう戦えない

一般的な簡易診断	TechreaのAIOソリューション
<ul style="list-style-type: none">• 1~2の主要AIのみをカバー• 推測に基づくレポート提出のみ• 課題の指摘にとどまる	<ul style="list-style-type: none">✓ 7つの主要AIを横断測定✓ 国内50万ドメインのWeb相対比較✓ HTML改修・サーバー設定までの「システム実装」

AI可視性 = 戦略 (プロンプト・コンテンツ) × 技術基盤 (Schema.org / llms.txt実装)

コンサルティング (戦略) とシステム実装 (技術) の「両輪」がなければ、AIからの指名獲得は実現しません。

実プロンプトによる一斉測定：7-AIベンチマーク



7つのAI一斉測定:

ChatGPT、Gemini、Perplexity等でのブランド表示率・引用率を実測。

50万ドメインのデータ:

国内50万ドメインとの独自のWeb相対比較により、正確な現在地を把握。

SOV (Share of Voice) の可視化:

競合との差分を定量的にスコア化し、投資すべき領域を特定。

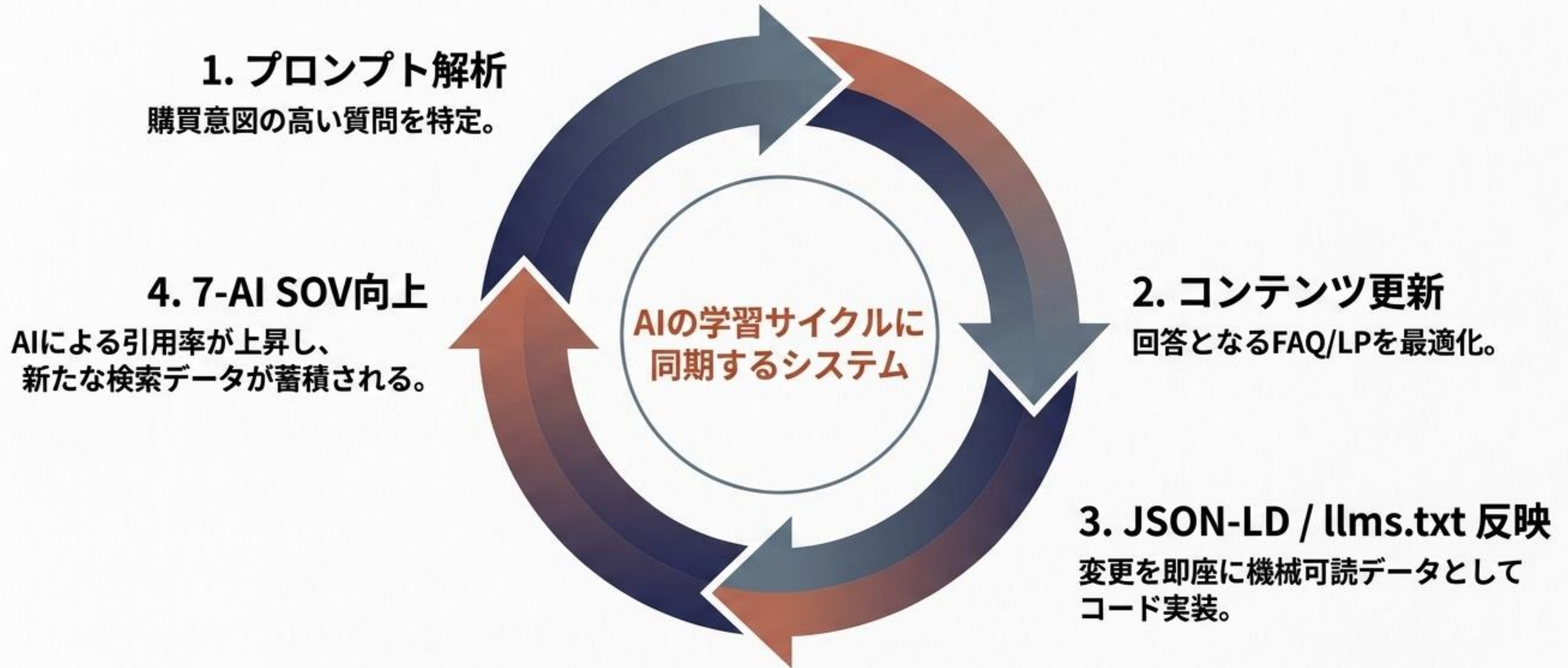
ブラックボックス化されたLLM (大規模言語モデル) の内部における、御社の「指名獲得力」を完全に数値化します。

Techrea AIO メソドロロジー：4つの柱



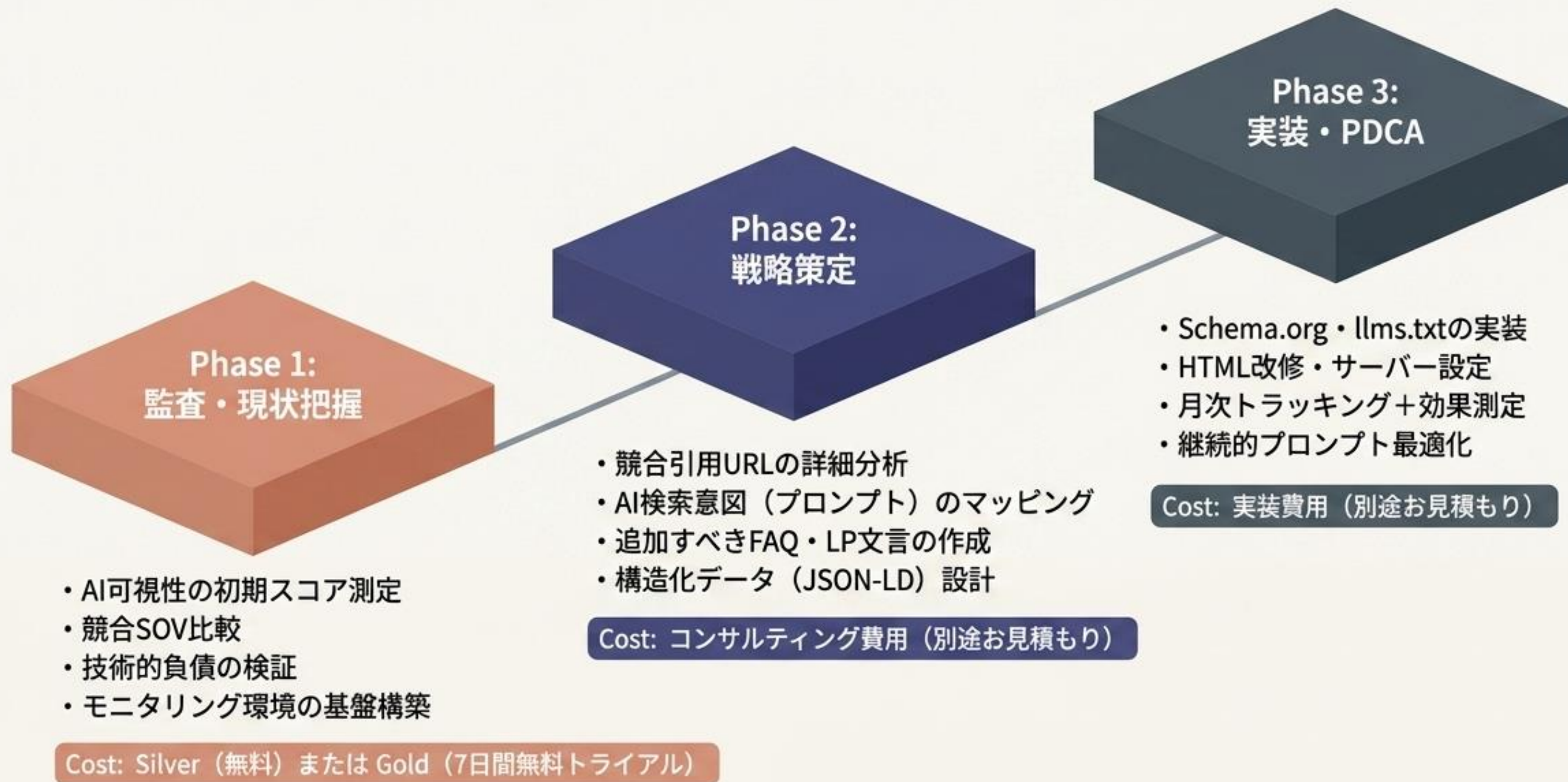
技術基盤（土台）が欠落していれば、どれほど優れたコンテンツ（柱）もAIには認識されません。

AIOエンジン：なぜ「継続的な実装」が不可欠なのか？



戦略が技術を動かす、技術が可視性を高め、可視性が次の戦略データを生む。
この閉じたループを回すことのみ、デジタル優位性は維持されます。

導入ロードマップ：3フェーズで「AIからの指名獲得」へ



AIO導入による3つの期待効果



1. AI可視性の獲得

ChatGPT・Google AI Overview等の生成AI回答において、ブランドの引用・言及率を大幅に向上。



2. 高確度なリードの獲得

購買意図の高い具体的な「プロンプト検索」を取りこぼさずキャッチし、質の高い問い合わせへ転換。



3. 競合に対するデジタル優位性

次世代の検索パラダイムにおいて、競合他社に先じてAIからの「第一推薦」という強固なポジションを確立。

Next Steps — まずは60分の無料ヒアリングから



お問い合わせ・ご相談：株式会社 テクレア (Techrea co.,ltd.)

Web: www.techrea.co.jp

担当：石塚 (TEL: 070-4449-7674)

グローバル戦略事業本部：東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア39 (Tel: 03-4241-4934)

東京：道玄坂1-21-1 SHIBUYA SOLASTA 3F

本社：北海道札幌市中央区南四条西13-2-25 札幌グレースビル2F